2017-2020年中国汽车整车制造产业市场分析与投资前景研究预测报告

〖目 录〗

第1章：中国汽车整车制造行业发展综述

1.1 汽车整车制造行业发展环境PEST分析

1.1.1 汽车整车制造行业政策环境分析（P）

（1）汽车产业相关政策动向

（2）汽车产业发展规划解读

1.1.2 汽车整车制造行业经济环境分析（E）

（1）国内GDP增长分析

（2）工业经济增长分析

（3）城乡居民收入增长情况

（4）宏观经济环境与汽车制造行业相关性分析

1.1.3 汽车整车制造行业社会环境分析（S）

（1）城镇化进程发展加快

（2）绿色出行的生活方式

（3）汽车消费与社会协调

1.1.4 汽车整车制造行业技术环境分析（T）

1.2 汽车整车制造行业竞争格局分析

1.2.1 汽车整车制造行业区域分布格局

1.2.2 汽车整车制造行业企业性质格局

（1）企业数量结构

（2）销售收入结构

（3）利润总额结构

1.2.3 汽车整车制造行业品牌竞争格局

（1）汽车生产企业品牌排名前十企业

（2）乘用车生产企业品牌排名前十企业

（3）商用车生产企业品牌排名前十企业

1.3 汽车整车制造行业进出口情况分析

1.3.1 汽车整车制造行业进出口总况

1.3.2 汽车整车制造行业出口情况分析

（1）汽车出口数量分析

（2）汽车出口金额分析

（3）出口汽车分车型市场分析

1.3.3 汽车整车制造行业进口情况分析

（1）汽车进口数量分析

（2）汽车进口金额分析

（3）进口汽车分车型市场分析

第2章：国外汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.1 美国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.2 日本汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.3 德国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.4 英国汽车整车制造行业发展经验与启示

第3章：汽车整车制造行业发展现状分析

3.1 中国汽车制造行业发展状况分析

3.1.1 中国汽车制造行业发展总体概况

3.1.2 中国汽车制造行业经营情况分析

（1）中国汽车制造行业经营效益分析

（2）中国汽车制造行业盈利能力分析

（3）中国汽车制造行业运营能力分析

（4）中国汽车制造行业偿债能力分析

（5）中国汽车制造行业发展能力分析

3.2 中国汽车制造行业经济指标分析

3.2.1 汽车制造行业主要经济效益影响因素

3.2.2 中国汽车制造行业经济指标分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

（1）不同地区销售收入情况分析

（2）不同地区资产总额情况分析

（3）不同地区负债情况分析

（4）不同地区销售利润情况分析

（5）不同地区利润总额情况分析

（6）不同地区产成品情况分析

（7）不同地区亏损总额情况分析

3.3 中国汽车制造行业供需平衡分析

3.3.1 中国汽车制造行业供给情况分析

3.3.2 各地区汽车制造行业供给情况分析

3.3.3 中国汽车制造行业需求情况分析

3.3.4 各地区汽车制造行业需求情况分析

第4章：中国汽车整车制造行业细分产品需求现状与趋势

4.1 乘用车整车制造行业需求现状与趋势

4.2 乘用车细分车型需求现状与趋势分析

4.2.1 轿车需求趋势分析

4.2.2 SUV需求趋势分析

4.2.3 MPV需求趋势分析

4.2.4 交叉型乘用车需求趋势分析

4.3 商用车整车制造行业需求现状与趋势

4.4 商用车细分车型需求现状与趋势分析

4.5 新能源汽车整车制造行业需求现状与趋势

4.5.1 新能源汽车整车制造行业需求现状

（1）销量走势分析

（2）产销率走势分析

4.5.2 新能源汽车整车制造行业竞争格局

（1）产品竞争格局

（2）企业竞争格局

（3）市场竞争结构

4.5.3 新能源汽车整车制造行业政策规划

4.5.4 新能源汽车整车制造行业发展趋势

4.5.5 新能源汽车整车制造行业前景预测

4.6 节能汽车整车制造行业需求现状与趋势

4.6.1 节能汽车整车制造行业需求现状

4.6.2 节能汽车整车制造行业投资分析

4.6.3 节能汽车整车制造行业政策规划

4.6.4 节能汽车整车制造行业前景预测

第5章：中国汽车整车制造企业产业链扩张模式及可行性分析

5.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张分析

5.1.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张现状

5.1.2 汽车整车制造行业产业链横向扩张案例

（1）海外整车制造业扩张案例

（2）海外企业在中国并购案例

（3）国内企业海外并购案例

（4）国内企业间并购案例

5.1.3 汽车整车制造行业产业链横向扩张趋势

5.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张分析

5.2.1 汽车整车制造行业产业链纵向扩张现状

5.2.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张案例

（1）产业链上游扩张案例

（2）产业链下游扩张案例

5.2.3 汽车整车制造行业产业链纵向扩张趋势

5.3 汽车整车制造行业渠道扩张模式分析

5.3.1 汽车4S店渠道模式分析

（1）汽车4S店渠道模式概念

（2）汽车4S店渠道模式发展现状

（3）汽车4S店渠道模式经营模式分析

（4）汽车4S店渠道模式优劣势分析

1）汽车4S店渠道模式比较优势分析

2）汽车4S店渠道模式比较劣势分析

5.3.2 汽车交易市场渠道模式分析

（1）汽车交易市场渠道模式概念

（2）汽车交易市场渠道模式发展现状

（3）3、汽车交易市场渠道模式经营模式分析

（4）汽车交易市场渠道模式优劣势分析

1）汽车交易市场渠道模式比较优势分析

2）汽车交易市场渠道模式比较劣势分析

5.3.3 汽车超市渠道模式分析

（1）汽车超市渠道模式概念

（2）汽车超市渠道模式发展现状

（3）汽车超市渠道模式优劣势分析

1）汽车超市渠道模式比较优势分析

2）汽车超市渠道模式比较优势分析

5.3.4 汽车园区渠道模式分析

（1）汽车园区渠道模式概念

（2）汽车园区渠道模式发展现状

（3）汽车园区渠道模式优劣势分析

5.3.5 网上销售渠道模式分析

（1）汽车网上销售渠道模式现状

（2）汽车网上销售渠道模式案例分析

（3）汽车网上销售渠道模式优劣势分析

1）汽车网上销售渠道模式比较优势分析

2）汽车网上销售渠道模式比较劣势分析

5.4 汽车整车制造行业营销模式分析

5.5 整车企业投资汽车后业务可行性分析

5.6 整车企业投资二手汽车业务可行性分析

第6章：中国汽车整车制造行业区域整车市场需求走势与投资机会分析

6.1 海外整车市场需求走势与投资机会分析

6.2 华北整车市场需求走势与投资机会分析

6.3 华东整车市场需求走势与投资机会分析

6.4 华南整车市场需求走势与投资机会分析

6.5 华中整车市场需求走势与投资机会分析

6.6 东北整车市场需求走势与投资机会分析

6.7 西南整车市场需求走势与投资机会分析

6.8 西北整车市场需求走势与投资机会分析

第7章：中国汽车整车制造行业重点企业经营状况分析

7.1 汽车整车制造企业整体排名情况

7.1.1 汽车整车制造企业销售规模排名

7.1.2 汽车整车制造企业利润规模排名

7.1.3 汽车整车制造企业资产规模排名

7.2 汽车整车制造行业领先企业经营分析

7.2.1 上海汽车集团股份有限公司

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

7.2.2 长城汽车股份有限公司

7.2.3 郑州宇通客车股份有限公司

7.2.4 重庆长安汽车股份有限公司

7.2.5 北汽福田汽车股份有限公司

7.2.6 安徽江淮汽车股份有限公司

7.2.7 力帆实业(集团)股份有限公司

7.2.8 厦门金龙汽车集团股份有限公司

7.2.9 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

7.2.10 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

7.2.11 海马汽车集团股份有限公司

7.2.12 安徽安凯汽车股份有限公司

7.2.13 比亚迪股份有限公司

7.2.14 江铃汽车股份有限公司

7.2.15 中通客车控股股份有限公司

7.2.16 中国重汽集团济南卡车股份有限公司析

7.2.17 天津一汽夏利汽车股份有限公司

7.2.18 金杯汽车股份有限公司析

7.2.19 东风汽车股份有限公司

7.2.20 扬州亚星客车股份有限公司

第8章：中国汽车整车制造行业发展趋势前景预测

8.1 汽车整车制造行业趋势预测

8.1.1 汽车整车制造行业发展趋势分析

8.1.2 汽车整车制造行业发展前景预测

（1）汽车保有量预测

（2）汽车整车制造行业发展预测

8.2 汽车整车制造行业投资风险分析

8.2.1 行业限购政策分析

8.2.2 行业环保政策风险

8.2.3 行业市场竞争风险

8.2.4 海外贸易保护风险

8.3 汽车整车制造行业相关建议

8.3.1 差异化竞争

8.3.2 销售网络覆盖升级

8.3.3 优化业务结构

8.3.4 注重技术研发与合作

图表目录：

 .........（略）